

CULTPROJECT

Premio Antena de Oro 2012

Por su liderazgo en comunicación cultural y su vocación internacional

Agencia especializada en **comunicación de proyectos I+D**

www.cultproject.com

CULTPROJECT es una **agencia de comunicación y eventos** especializada en **cultura e innovación**.

- Nos dedicamos a la transferencia de conocimiento a través de la comunicación, promocionando la investigación universitaria más allá del ámbito académico, favoreciendo sinergias con otras instituciones públicas y privadas.
- Elaboramos materiales para campañas nacionales e internacionales y desarrollamos estrategias de comunicación.
- Conseguimos proyectos y acuerdos estratégicos con medios tradicionales y nuevos medios.
- Diseñamos y organizamos formatos de divulgación científica en universidades, instituciones y empresas.

SERVICIOS

<p>Comunicación</p> <ul style="list-style-type: none">• Elaboración de contenidos y materiales: dossier, newsletter, nota de prensa, web, publicaciones de divulgación y promoción...• Contacto con medios de relevancia nacional e internacional• Planificación de entrevistas y diferentes piezas informativas en prensa, radio, televisión y medios digitales• Mensajes, narrativas: transformación y adaptación del lenguaje científico para públicos generales• Comunicación internacional• Relaciones institucionales• Comunicación interna• Comunicación de crisis• Seguimiento y balance de la campaña en medios	<p>Digital</p> <ul style="list-style-type: none">• Creación y reputación de marca: imagen y narrativa de la identidad del proyecto• Social media: creación de RRSS, mantenimiento y gestión de comunidades• Campañas
<p>Eventos, Jornadas y Congresos</p> <ul style="list-style-type: none">• Organización• Logística• Comunicación	<p>Formación</p> <ul style="list-style-type: none">• Diseño de talleres y cursos presenciales y online para instituciones, empresas y particulares• Asesorías presenciales y online

CULTPROJECT

1º

ESTRATEGIA

Plan para Transferir la investigación científica **más allá** del ámbito académico



2º

NARRATIVA

Mensaje científico



Mensaje periodístico



3º

MATERIALES



4º

LANZAMIENTO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

• Contacto



• Gestión



• Publicación



5º

LANZAMIENTO RRSS

• Creación y mantenimiento



• Gestión de comunidades



6º

IMPACTO



7º

SEGUIMIENTO DE MEDIOS Y BALANCE

Informe final :

Impactos en medios



Valoración económica



CLIENTES

Instituciones y fundaciones

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Comunidad de Madrid
Ayuntamiento de Madrid
Universidad Complutense de Madrid
Universidad Carlos III de Madrid. Aula de las Artes
Factoría Cultural. Matadero Madrid
Centro Federico García Lorca
Centro Coreográfico María Pagés de Fuenlabrada
Fundación Archivo Antonio Saura
Centro Ruso de Ciencia y Cultura de Madrid

Festivales y ferias

Veranos de la Villa
Festival de Otoño
Festival de Otoño a Primavera
Festival Internacional Madrid en Danza
Teatralia
Escena Contemporánea
Frinje
Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro
Nómada Market

Teatros

Teatro Español
Teatros del Canal
Centro Coreográfico Canal
Teatro Pradillo
Teatro de La Abadía
MC93 Bobigny
Teatro Guindalera
Labruc

Compañías privadas

Kamikaze Producciones
La Phármaco
L'Om-Imprebís
Estudio Corazza para el actor
Draft.Inn

Cine

B, la película
Ciclo de Cine Marroquí de Madrid
Festival de Cine y Derechos Humanos de Madrid
Biopic

Arquitectura

Crystal Zoo

Edición

Musa a las 9
Luca Caioli

Arte

Marko F1
Rivavelarde
Joana Villaverde

Artistas

María Pagés
Rocío Molina
Eva Yerbabuena
Olga Pericet
Patricia Guerrero
Miguel Rellán
Pablo Messiez
Denis Rafter
Fernanda Orazi
Mey Ling Bisogno
César Pérez

CULTPROJECT ha colaborado en la comunicación y transferencia del conocimiento de los siguientes proyectos I+D:

- **¿Por qué tan pocas? Científicas y tecnólogas a la luz (UCM + FECYT)** es un proyecto de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y la Universidad Complutense de Madrid (UCM) en colaboración con Zampanò Producciones.
- **Madrid, ciudad de las mujeres (UCM)** es un proyecto europeo DIVERCITY que tiene el objetivo de conectar el movimiento asociativo, los museos y la ciudad a través una aplicación web.
- **ALETHEIA: Arte, terapia, trauma y memoria emocional. I+D (UCM)** es un proyecto que tiene entre sus objetivos paliar los efectos del trauma a través de los procesos creadores.
- **Aula de las Artes (UC3M)** es un espacio artístico-pedagógico de la Universidad Carlos III de Madrid para fomentar la integración social mediante la formación y la creación artística.

IMPACTO EN MEDIOS

IMPACTO EN MEDIOS

La 2 Noticias 2

la2noticias [Portada](#) | [Videos](#) | [Directo](#)

#La2N25j



02:28 min

+ A mi lista ☆ A mis favoritos <> Embeber f Facebook t Twitter

"¿Por qué tan pocas?" 25 jun 2019

El documental "¿Por qué tan pocas?" pretende visibilizar a mujeres que se dedican a la ciencia y la tecnología en la actualidad, desde las más veteranas que han abierto camino hasta las más jóvenes. El documental analiza esta situación a través de 20 científicas y tecnólogas en activo de nuestro país.

Artesfera en Radio 5 radio 5

Domíngo a las 12.35 horas

rne

+ A mi lista ☆ A mis favoritos <> Embeber f Facebook t Twitter

Artesfera en R5 - Aula de las Artes de la Universidad Carlos III de Madrid - 27/07/17 27 Jul 2017

Entrevistamos a Sonsoles Herreros, directora del Aula de las Artes de la Universidad Carlos III de Madrid. Este aula es un proyecto cultural que entrelaza las expresiones artísticas con la Tecnología y la Ciencia.

... ver más sobre "Artesfera en R5 - Aula de las Artes de la Universidad Carlos III de Madrid - 27/07/17"

eldiario.es

CULTURA

Libros Cine Cómics Filosofía Series Música Arte Feminismo Blog Seriéfilos V

FEMINISMO

Un mapa que pone a las mujeres en su sitio

🕒 'La Ciudad de las Mujeres' es "una especie de Google Maps" que en lugar de marcar restaurantes indica los lugares de Madrid donde alguna mujer hizo historia, fue asesinada o simplemente tuvo una vivencia relevante

EN DIRECTO ZAPEANDO PROGRAMACIÓN ATRESPLAYER

NOTICIAS PROGRAMAS EL MURO AHORA QUÉ

Sociedad Educación Medio ambiente Igualdad España Internacional Economía Cultura Deportes Estación laSexta

Publicidad

NOTICIAS > SOCIEDAD LA MUJER EN LA HISTORIA

Una app recorre las calles de Madrid que vivieron la lucha inquebrantable de las mujeres a lo largo de la historia

Recorre los lugares de la **capital** relacionados con la historia de la **mujer** y su lucha por sus derechos plantando cara a la opresión y a la **violencia machista**.



EQUIPO



Elvira Giménez

Es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense y Master in Business Innovation por la Universidad de Deusto. Ha dirigido la revista Guía del Ocio de Madrid. Tras su trabajo en Euronews TV se ha especializado en la gestión de campañas de prensa internacional. Es asesora de comunicación en Factoría Cultural y doctoranda en el Instituto de Investigaciones Feministas de la UCM.

Ángela de la Torre

Estudió Filología Hispánica en la Universidad Complutense de Madrid y en la Radboud Universiteit de los Países Bajos. Máster en Comunicación Corporativa e Institucional de la web 2.0 (UAH) y Máster in Business Innovation (Universidad de Deusto). Es especialista en creación de materiales para la industria cultural y asesora de comunicación en Factoría Cultural.